

Índice

Prólogo a la segunda edición	11
Introducción	13
¿Cómo se juega al backgammon?	13
Capítulo I. Sea sexy	17
1. Una inquietud global	18
2. El modelo ODA.....	22
3. El ramo de flores	26
4. Kant y el indio lakota	29
5. La máquina de congelar palabras	33
6. El paradigma del entretenimiento	39
7. La catedral y el bazar	45
8. La voluntad de comunicar	47
9. La gran confusión	52
10. El lector de segundo nivel	54
11. La oveja Dolly.....	56
12. Escribir no es sólo redactar.....	60
13. Mariscal de página.....	62
14. El árbol de la sabiduría.....	67
Capítulo II. La idea	71
Introducción.....	71
1. Sin idea.....	72
2. El entrenamiento.....	73
3. El calentamiento.....	75

4. La caja 11.....	79
5. Atrape al lector.....	84
6. Qué es la idea.....	85
7. Cómo crear ideas.....	87
8. Cómo ordenar las ideas.....	90
9. Ejercicios con ideas.....	95
10. Saque el título del microondas, por favor.....	100
11. Desdramatizando la titulación.....	103
Capítulo III. La estructura.....	109
Introducción.....	109
1. Skeletor.....	110
2. La caverna de las 5 W.....	111
3. Contra los géneros periodísticos.....	114
4. Los géneros en el paradigma del entretenimiento.....	116
5. El párrafo, rey de la página.....	119
6. Escultores de ideas.....	122
7. El primer párrafo (y el último).....	125
8. Claridad o emoción.....	131
9. El hipertexto: un cañonazo bajo la línea de flotación ...	135
10. Longitud por profundidad.....	139
11. Tipo de enlaces.....	141
Capítulo IV. El tono.....	147
Introducción.....	147
1. El tono es la intención.....	147
2. La objetividad.....	149
3. Mostrar la opinión.....	152
4. Esconder la opinión.....	159

Capítulo V. La frase	169
Introducción	169
1. El tiki-taka	170
2. El tiki-taka 2.....	173
3. ¿Cómo burlar al minotauro?.....	175
4. El camino de Pulgarcito.....	177
5. El acordeón y otros ejercicios sobre la longitud de las frases	182
6. El índice de bruma.....	185
7. Esos locos con esas locas fórmulas	187
8. Coja las riendas del texto	192
9. Una etapa ciclista de montaña	194
10. Un verbo más, un sustantivo menos.....	196
Capítulo VI. La palabra	199
Introducción.....	199
1. Check Point Charly	200
2. Se busca	201
3. Las señales de memoria.....	203
4. Los archisílabos	205
5. <i>Chapapote</i> y otros términos inflamables	207
6. ¿Que qué?.....	210
7. La Ley del Patriota y los eslóganes del cambio.....	212
8. La fórmula del Sr. King.....	216
Bibliografía	219