

# Índice

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Agradecimientos.....</b>                                                            | <b>9</b>  |
| <b>Prefacio.....</b>                                                                   | <b>11</b> |
| Simone Pereira de Sá                                                                   |           |
| <b>Introducción .....</b>                                                              | <b>15</b> |
| <b>1. Música pop y globalización en Cuba: desafíos epistemológicos .....</b>           | <b>33</b> |
| 1. Música pop, cultura pop, entretenimiento .....                                      | 38        |
| 2. Cuba pop: entre territorialidades y <i>performances</i> .....                       | 48        |
| 3. Epistemologías del sur: otras globalizaciones .....                                 | 54        |
| 4. Música pop socialista y circuitos globales.....                                     | 61        |
| <b>2. Accionamientos geopolíticos en espectáculos de música pop en La Habana .....</b> | <b>67</b> |
| 1. ¿Cómo Major Lazer se hizo popular en la isla? .....                                 | 75        |
| 2. Sobre <i>performance</i> y guion .....                                              | 78        |
| 3. La mitología y el cielo en torno a una amistad .....                                | 82        |
| 4. Cuando un extranjero planta la bandera de Cuba en Cuba .....                        | 85        |
| 5. ¿Es demasiado tarde para pedir disculpas?.....                                      | 89        |

|                                                                                      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>3. «La isla bonita»: solidaridad global<br/>entre admiradores de Madonna.....</b> | <b>93</b>  |
| 1. <i>Colorama</i> , la «MTV cubana».....                                            | 97         |
| 2. Internacionalización de la televisión en Cuba.....                                | 101        |
| 3. La solidaridad de los admiradores en las redes<br>sociales .....                  | 104        |
| <b>4. Lady Gaga en Cuba.....</b>                                                     | <b>115</b> |
| 1. Cultura pop y cuestiones generacionales .....                                     | 119        |
| 2. Género y cantantes pop .....                                                      | 124        |
| 3. «I was born this way».....                                                        | 126        |
| <b>5. Consideraciones finales .....</b>                                              | <b>131</b> |
| <b>Bibliografía.....</b>                                                             | <b>135</b> |