

Sommario

Abbiamo ritrovato la voce?	3
1. Lo scenario dell'audio in Italia	6
Dall'apertura del mercato alla filiera dell'audio. Intervista a Marco Azzani	6
«Ogni audiolibro è un atto d'amore». Intervista a Sergio Polimene	8
2. Mercati, lettori e tendenze	11
Audiolibri «golden child» dell'editoria	11
Listen Up! Prospettive audio per i più piccoli	12
Alexa parlerà ai bambini	14
Le conseguenze della «rivoluzione audio» sulla pubblicità	15
In Usa quasi una persona su 5 ascolta i libri	16
In Germania audiolibri sempre più diffusi, anche tra i bambini	19
Canada. Segno più per smartphone e audiolibri	20
In Usa non si ferma la crescita dell'audiobook	21
L'impatto della voce sui contenuti editoriali	22
Audiolibri: primi risultati per gli editori Uk	23
Anche a BookExpo America si è parlato di audiolibri	24
3. I competitor e le tecnologie	26
Gli smart speaker iniziano a parlare italiano	26
Audible nel mercato Uk dei podcast con Audio Shows	28
Su Google Play arrivano gli audiobook (anche in Italia)	29
Il 16% degli americani ha uno smart speaker in casa	30
Penguin Random House Canada apre uno studio di registrazione	31
Kobo è nel mercato degli audiolibri	33
Voices. Autopubblicare un audiobook con Findaway	33
Anche Medium sceglie la narrazione in cuffia	35
Hachette e Wattpad: joint venture per gli audiolibri	36
Alexa? Sta studiando l'italiano	37
«Ogni Paese è una storia a sé». Storytel arriva in Messico	38
Storytel è arrivato in Italia	40
Hachette ha iniziato a creare contenuti per gli smart speaker	41

4. Gli esperimenti	43
Audiolibri in vinile? In Usa ci prova HarperCollins	43
L'audio dramma interattivo della BBC, lo leggerà Alexa	44
Audio Picture: il fumetto che si fa ascoltare	45
Audible ci prova con gli audio drammi	46
E-book e audiobook insieme su DuoBook	47
L'Amazzonia in cuffia	48
cBook. Quando l'e-book incontra il cinema	49
eMooks. La lettura «aumentata» dai suoni	51
 Gli autori	 53