

Índice

Prólogo	19
---------------	----

Capítulo 1

Tensiones y conflictos entre la administración de justicia y los medios e comunicación

FRANCISCO J. LETURIA INFANTE

I. INTRODUCCIÓN.....	25
II. LA TEMÁTICA ES COMPLEJA Y EXTENSA.....	26
III. ANÁLISIS DESDE LOS MOMENTOS PROCESALES	29
IV. ANÁLISIS DESDE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN JUEGO	30
V. BREVE ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN CONCRETA DE ALGUNOS DERECHOS FUNDAMENTALES.....	33
1. Libertad de expresión e información.....	34
2. Juicio justo.....	35
3. Publicidad procesal.....	37
4. Presunción de inocencia.....	38
VI. CONCLUSIONES.....	39

Capítulo 2

Poder judicial, justicia penal y medios de comunicación en un contexto comunicativo de posverdad

TOMÁS J. ALISTE SANTOS

I. EL FENÓMENO DE LA POSVERDAD Y LA CRISIS DEL PARADIGMA DE JUSTICIA EN LOS SISTEMAS PROCE- SALES PENALES DE <i>CIVIL LAW</i> Y <i>COMMON LAW</i> DEL MUNDO ACTUAL.....	41
II. CONFLICTOS DE DERECHOS Y BIENES JURÍDICOS EN LAS RELACIONES ENTRE EL PODER JUDICIAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS	48
III. HACIA LA BÚSQUEDA DE UNA SOLUCIÓN EFICAZ DE LOS DENOMINADOS “JUICIOS PARALELOS” EN LOS GRANDES SISTEMAS PROCESALES CONTEMPORÁ- NEOS.....	53

1.	Los denominados “ <i>contempt of court</i> ” del sistema de “ <i>common law</i> ” angloamericano	54
2.	La prohibición de formular juicios paralelos articulada en algunos ordenamientos de “ <i>civil law</i> ”	55
IV.	DERECHO PROCESAL ESPAÑOL E INEXISTENCIA DE INSTRUMENTOS PROCESALES AL SERVICIO DE UNA EFICAZ TUTELA INHIBITORIA DE OPINIONES SOBRE ASUNTOS <i>SUB IUDICE</i>	56
V.	BIBLIOGRAFÍA	57

Capítulo 3

Justicia y delito en los medios de comunicación

OMAR GABRIEL ORSI

I.	ENFOQUE DEL TRABAJO	59
1.	Objetivos	59
2.	Método empleado	61
II.	RESULTADOS	62
1.	Contexto	62
1.1.	Aproximación a la estructura general del periódico.	63
1.2.	Análisis de las secciones	64
1.3.	Evolución de las secciones política, opinión e información general	65
1.4.	Incidencia de las noticias relevadas en las tres secciones	66
1.5.	Homogeneidad de las secciones de interés	67
2.	Noticias vinculadas a delitos	68
2.1.	Distribución de las noticias en las tres secciones	68
2.2.	Evolución de las noticias vinculadas a delitos	69
2.3.	Oscilaciones de las noticias vinculadas a delitos	70
2.4.	Dispersión de las noticias vinculadas a delitos	71
2.5.	Tematización de las noticias vinculadas a delitos ...	71
2.6.	Noticias de fuente judicial	73
3.	Noticias institucionales sobre la administración de justicia .	74
3.1.	Distribución de las noticias institucionales en las tres secciones	75
3.2.	Evolución comparativa de las noticias institucionales	76
3.3.	Noticias de fuente judicial y noticias sobre justicia	78
4.	Resumen	79
4.1.	La comunicación se dirige a entretener y a informar	79
4.2.	Los temas políticos ocupan el primer lugar en 2017	80

4.3.	Relevancia política de las noticias sobre corrupción y justicia	80
4.4.	Las noticias sobre corrupción superan a las de inseguridad en 2017	81
4.5.	El diario tematiza más la corrupción que la inseguridad.....	82
4.6.	En 2017 aumenta la actividad de las fuentes judiciales en materia de corrupción	83
4.7.	Relación entre noticias sobre la justicia y las fuentes judiciales en casos de corrupción.....	84
4.8.	La evolución mensual de las variables permite observar períodos críticos.....	84
III.	INTERPRETACIONES Y COMENTARIOS ADICIONALES	85
1.	Comunicación y contexto	85
2.	Información sobre la actividad judicial	87
3.	Fuentes judiciales y mirada de los medios sobre la justicia	90
IV.	REFLEXIONES FINALES	91
V.	BIBLIOGRAFÍA	93
VI.	DATOS ANEXOS	96

Capítulo 4

Ministerio Fiscal y medios de comunicación

ANA E. CARRILLO DEL TESO

I.	INTRODUCCIÓN.....	101
II.	LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y PROCESO PENAL. LA PUBLICIDAD DEL PROCESO	102
III.	LA RELACIÓN DEL MINISTERIO FISCAL CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INSTRUCCIÓN 3/2005 DE LA FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO	107
IV.	PAUTAS DE ACTUACIÓN	110
V.	EPÍLOGO: LAS PROPUESTAS DEL CONSEJO FISCAL.....	114
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	116

Capítulo 5

Constitución y acción penal pública

AGUSTÍN-J. PÉREZ-CRUZ MARTÍN

I.	INTRODUCCIÓN: LA ACUSACIÓN POPULAR INSTRUMENTO EFICAZ DE RESPUESTA EN LOS CASOS DE CORRUPCIÓN ECONÓMICA Y POLÍTICA.....	119
----	---	-----

II.	ALGUNAS PRECISIONES EN TORNO AL CONCEPTO DE PARTE EN EL PROCESO CIVIL Y PROCESO PENAL. ESPECIAL CONSIDERACIÓN DE LAS PARTES ACUSADORAS EN EL PROCESO PENAL ESPAÑOL	127
III.	BREVE EXÉGESIS HISTÓRICA.....	131
IV.	CONCEPTO, NATURALEZA Y FUNDAMENTO	135
V.	LIMITACIONES Y ALCANCE DEL EJERCICIO DE LA ACCIÓN POPULAR. ESPECIAL CONSIDERACIÓN DE LA DOCTRINA DEL TRIBUNAL SUPREMO (SENTADA EN LOS DENOMINADOS “CASO BOTIN”, “CASO ATUTXA”, “CASO IBARRETXE”) Y EL CRITERIO JUDICIAL DE LA AUDIENCIA PROVINCIAL DE PALMA DE MALLORCA (CASO URDAGARÍN).....	141
VI.	ÁMBITO DE LA ACCIÓN POPULAR	150
VII.	EL RECONOCIMIENTO CONSTITUCIONAL DE LA ACCIÓN POPULAR.....	153
VIII.	ANALOGÍAS Y DIFERENCIAS ENTRE EL ACUSADOR POPULAR Y EL ACUSADOR PARTICULAR EN SENTIDO ESTRICTO.....	157
IX.	SUJETOS DE LA ACCIÓN POPULAR. CAPACIDAD Y LEGITIMACIÓN PARA EL EJERCICIO DE LA ACCIÓN POPULAR ..	162
X.	INHABILITACIONES PARA EL EJERCICIO DE LA ACCIÓN POPULAR.....	168
XI.	FORMA DE EJERCICIO: PRESENTACIÓN DE QUERELLA	170
XII.	POSTULACIÓN PROCESAL.....	171
XIII.	LA PRESTACIÓN DE FIANZA	172
XIV.	LAS COSTAS DE LA ACUSACIÓN POPULAR.....	174
XV.	PERSPECTIVAS DE <i>LEGE FERENDA</i>	180
XVI.	BIBLIOGRAFÍA.....	194

Capítulo 6

Recelo mediático a la pervivencia de la acción popular en el sistema penal español

NICOLÁS RODRÍGUEZ-GARCÍA

I.	LA ACCIÓN POPULAR EN EL OJO DEL HURACÁN. ¿POR QUÉ AHORA?	203
II.	PARECIERA QUE AHORA NO ES EL MEJOR MOMENTO...	237
III.	...NI TAMPOCO LA MANERA DE HACERLO.....	246
IV.	Y, POR AHORA, TODAS LAS RESTRICCIONES NO PARECEN ESTAR TOTALMENTE FUNDAMENTADAS.....	249

Índice	11
V. Y, PARA TERMINAR.....	254
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	260

Capítulo 7

Persona jurídica investigada y juicios paralelos

ANA M. NEIRA PENA

I. INTRODUCCIÓN.....	279
II. PARTICULARIDADES DE LOS JUICIOS PARALELOS EN LOS CASOS DE PROCESOS PENALES FRENTE A PERSONAS JURÍDICAS	281
1. Relevancia pública de los procesos penales frente a las personas jurídicas	281
2. El juicio de ponderación para determinar la legitimidad o ilegitimidad de los procesos paralelos frente a personas jurídicas investigadas	282
3. La publicidad de los procesos penales como determinante de la eficacia preventiva del proceso penal	294
III. CONCLUSIONES.....	300
IV. BIBLIOGRAFÍA.....	302

Capítulo 8

La prohibición a los medios de comunicación de revelar la identidad de víctimas, victimarios y testigos en el proceso penal chileno

PEDRO ANGUITA RAMÍREZ

I. INTRODUCCIÓN.....	305
II. LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN	308
III. PUBLICIDAD DE LAS AUDIENCIAS DE JUICIOS PENALES	309
IV. CAPTACIÓN DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS Y AUDIOVISUALES EN LAS AUDIENCIAS DE JUICIO ORAL POR PARTE DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	311
V. TELEVISACIÓN O TRANSMISIÓN EN DIRECTO DE LOS JUICIOS.....	312
VI. CONTROL DE LA INFORMACIÓN SOBRE LOS JUICIOS PENALES.....	314
VII. PROHIBICIONES LEGALES DE REVELAR CIERTAS IDENTIDADES DE ALGUNOS INTERVINIENTES DEL PROCESO PENAL.....	316

1.	La identidad de victimarios de un hecho que reviste características de delito	317
1.1.	Testigos en causas penales	322
1.1.1.	Testigos menores de edad	322
1.1.2.	Testigos mayores de edad	323
1.1.3.	Testigos o peritos protegidos por leyes especiales.....	324
1.1.4.	Ley N.º 18.314 (determina conductas terroristas y fija su penalidad)	324
1.1.5.	Ley N.º 20.000 (sustituye Ley Nº 19.366 y sanciona el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas).....	325
2.	Víctimas de un delito	327
2.1.	Caso especial: entrevistas grabadas a víctimas menores de edad de delitos sexuales.....	329
2.2.	Proyecto de ley sobre derechos de los niños y los medios de comunicación social. Boletín N.º 10.315-18	331
VIII.	SANCIÓN POR LA VULNERACIÓN A LO DISPUESTO EN EL ART. 33 DE LA LEY N.º 19.733	333
1.	Consejo Nacional de Televisión (CNTV).....	334
2.	Jurisprudencia civil	336
3.	Recurso de protección.....	338
IX.	CONCLUSIONES.....	339
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	341

Capítulo 9

Inulto l'atroce insulto?: imparcialidad judicial y libertades de expresión e información

WALTER REIFARTH MUÑOZ

I.	OIGAN TODOS: ¡EL SENSACIONALISMO TAMBIÉN QUIERE SER JURISDICENTE!	343
II.	REFORZANDO EL NUDO DE LA VENDA DE LA JUSTICIA: LA IMPARCIALIDAD JUDICIAL EN EL ESTADO DE DERECHO	345
III.	DE LO FERAZ QUE RESULTA LA FERAZ CRÍTICA PARA LA IMPARCIALIDAD JUDICIAL	347
IV.	LOS MERIDIANOS RIESGOS DE LOS JUICIOS PARALELOS.	351
1.	Consideraciones generales.....	351
2.	Brevísima (e incompleta) guía práctica del corresponsal en las entretelas judiciales	353
2.1.	Cuándo se informa o se opina	353

2.2. Sobre qué se informa o se opina	355
IV. CONCLUSIONES: ¿AL CABALLERO NO LE GUSTA LA CRÍTICA?	357
V. BIBLIOGRAFÍA.....	358

Capítulo 10

La cobertura mediática en el sistema de la estrategia de la defensa penal

CRISTINA SAN MIGUEL CASO

I. INTRODUCCIÓN.....	359
II. LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE DEFENSA.....	361
III. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN DEL ABOGADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	366
IV. LA RESPONSABILIDAD DEL ABOGADO POR SU INTERVENCIÓN MEDIÁTICA	369
V. LA DEFENSA MEDIÁTICA ¿UN JUICIO PARALELO O UNA ESTRATEGIA MELIORATIVA?.....	371
VI. CONCLUSIÓN.....	375
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	376

Capítulo 11

El *whistleblowing* ante los medios de comunicación como manifestación del derecho a la libertad de expresión

DEMELSA BENITO SÁNCHEZ

I. INTRODUCCIÓN.....	379
II. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL <i>WHISTLEBLOWING</i>	380
1. ¿Quién puede ser “whistleblower”?	383
2. ¿Qué hechos pueden ser denunciados?.....	386
3. ¿Ante quién se denuncia?	388
III. EL TRATAMIENTO DEL <i>WHISTLEBLOWING</i> A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS INSTRUMENTOS LEGALES INTERNACIONALES	391
1. Instrumentos procedentes de Naciones Unidas.....	392
2. Instrumentos procedentes del Consejo de Europa	393
3. Instrumentos procedentes de la Unión Europea	395
IV. EL <i>WHISTLEBLOWING</i> COMO MANIFESTACIÓN DEL DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	396
V. BIBLIOGRAFÍA.....	399

Capítulo 12

Proceso penal y comunicación en el siglo XXI: el inevitable juicio paralelo, el prescindible juicio paralelo *show*

ISABEL HUERTAS MARTÍN

I.	PUBLICIDAD Y PROCESO PENAL	405
II.	EL PROCESO PENAL HOY: LA INEVITABILIDAD DE LOS JUICIOS PARALELOS Y LA POSIBLE AFECTACIÓN DE DERECHOS FUNDAMENTALES	413
	1. Derecho a la presunción de inocencia (art. 24.2 CE)	415
	2. Derecho a un juez imparcial (art. 24.2 CE)	419
III.	DERECHO A LA INFORMACIÓN Y JUSTICIA PENAL. LOS PRESCINDIBLES JUICIOS PARALELOS <i>SHOW</i>	429
	1. La comunicación periodística.....	429
	2. La comunicación desde la Administración de Justicia	438
IV.	ALGUNOS INSTRUMENTOS FRENTE A LOS EFECTOS NEGATIVOS DE LOS JUICIOS PARALELOS	444
	1. La autorregulación y la formación periodísticas.....	444
	2. Derecho de rectificación	446
	3. Tutela judicial civil y penal.....	448
V.	EPÍLOGO	449
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	451

Capítulo 13

Juicios paralelos y violencia sobre la mujer: de la posible influencia del “yo sí te creo” en las decisiones judiciales

ADÁN CARRIZO GONZÁLEZ-CASTELL

I.	INTRODUCCIÓN.....	457
II.	LA ALARMANTE REALIDAD DE LOS JUICIOS PARALE- LOS EN MATERIA DE VIOLENCIA SOBRE LA MUJER Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO PENAL	459
III.	LA NECESARIA FORMACIÓN ESPECIALIZADA DE LOS PROFESIONALES IMPLICADOS EN LOS PROCESOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO	467
IV.	REFLEXIÓN FINAL	470
V.	BIBLIOGRAFÍA.....	472

Capítulo 14

El principio de publicidad procesal ante la tecnología: juicios mediáticos, redes sociales y *big data*

FEDERICO BUENO DE MATA

I.	EL PRINCIPIO DE PUBLICIDAD EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....	475
II.	JUICIOS PARALELOS Y REDES SOCIALES	480
	1. De los contenidos virales a la posverdad	480
	2. Juicios penales mediáticos y redes sociales en España: casos Diana Quer y La Manada	483
	3. “ <i>Big data</i> ” y Justicia	488
	4. Retos y desafíos del principio de publicidad ante la tecnología	490
III.	BIBLIOGRAFÍA.....	492

Capítulo 15

Justiciabilidad del derecho al olvido en Chile: una propuesta a partir de la jurisprudencia de la Corte Suprema en casos sobre informaciones relacionadas con procesos penales

PAULO ROMÁN REYES y GUSTAVO DELGADO BRAVO

I.	INTRODUCCIÓN.....	495
II.	UNA DEFINICIÓN ÚTIL.....	497
III.	JURISPRUDENCIA CHILENA SOBRE DERECHO AL OLVIDO DE INFORMACIÓN RELACIONADA CON UN PROCESO PENAL.....	499
	1. “C.E.R.O. con Carlos Alejandro Bravo Ampuero y Claudia Pagano Muñoz”	503
IV.	NUESTRA PROPUESTA DE JUSTICIABILIDAD PARA EL DERECHO AL OLVIDO DE INFORMACIÓN RELACIONADA CON PROCESOS PENALES	523
V.	BIBLIOGRAFÍA.....	527
VI.	JURISPRUDENCIA.....	529

Capítulo 16

Deporte y medios de comunicación: la conformación de la opinión pública y los juicios paralelos

JAVIER SÁNCHEZ BERNAL

I.	INTRODUCCIÓN.....	533
II.	TRASCENDENCIA PÚBLICA DEL DEPORTE.....	534

III.	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD DELICTIVA.....	535
IV.	DEPORTE, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y JUICIOS PARALELOS	536
	1. ¿Cómo y por qué se producen juicios paralelos en el ámbito del deporte?	538
V.	CONSECUENCIAS DE LOS JUICIOS PARALELOS.....	541
	1. Incidencia sobre los derechos fundamentales	541
	2. Efectos negativos sobre los participantes en la práctica deportiva	542
VI.	ALGUNOS EJEMPLOS	543
	1. Dopaje en el ciclismo y juicios paralelos	543
	2. Delitos fiscales y juicios paralelos.....	544
VII.	A MODO DE CONCLUSIÓN.....	546
VIII.	BIBLIOGRAFÍA.....	547

Capítulo 17

Libertad de expresión y discurso de odio en Europa: protegiendo a las minorías en tiempos de *posverdad*

DANIEL GONZÁLEZ HERRERA

I.	INTRODUCCIÓN.....	549
II.	LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EUROPA: UN DERECHO ESENCIAL PERO NO ILIMITADO.....	550
	1. Contenido y límites.....	550
	2. El relevante papel de los medios de comunicación	554
III.	LA LUCHA CONTRA EL DISCURSO DE ODIO: LUCES Y SOMBRAS.....	557
	1. Hacia un concepto del discurso de odio	557
	2. El discurso de odio en el marco del Consejo de Europa: la impagable labor del Tribunal de Estrasburgo	560
	3. La Unión Europea: (modesta) intervención del Tribunal de Luxemburgo.....	565
IV.	CONSIDERACIONES FINALES	570
V.	BIBLIOGRAFÍA.....	571
VI.	DOCUMENTOS INSTITUCIONALES.....	572

Capítulo 18

Corrupción y medios de comunicación

FERNANDO ANDRADE FERNANDES

I.	INTRODUCCIÓN.....	575
----	-------------------	-----

II.	PERSPECTIVA CRIMINOLÓGICA	577
1.	Sociedad, corrupción y medios de comunicación.....	577
2.	Corrupción: contextualización	579
2.1.	Aspectos de la organización política	581
2.2.	Aspectos de la economía.....	585
2.3.	Aspectos culturales	586
3.	Impunidad	592
III.	PERSPECTIVA POLÍTICO-CRIMINAL: PREVENCIÓN Y REPRESIÓN	598
1.	Refuerzo de los valores ético-sociales.....	601
2.	Medidas estructurales y funcionales.....	602
3.	Mejora de los mecanismos de fiscalización de la administración pública y de medición de la corrupción.....	605
4.	Medidas de naturaleza jurídica	607
4.1.	De cuño jurídico-administrativo	607
4.2.	De cuño jurídico-penal	608
4.2.1.	Ampliación del ámbito de contenido de las normas (contenido <i>horizontal</i> de las normas).	610
4.2.1.1.	Ámbito externo	611
4.2.1.1.1.	Corrupción y blanqueo de capitales	612
4.2.1.1.2.	Corrupción y enriquecimiento ilícito de funcionarios	613
4.2.1.1.3.	Corrupción y el delito de organización criminal....	616
4.2.1.2.	Ámbito interno.....	617
4.2.1.2.1.	Corrupción en el ámbito privado	620
4.2.1.2.2.	Corrupción en el ámbito deportivo	621
4.2.2.	Cambios en los enunciados legales de los delitos de corrupción	622
4.2.2.1.	Ampliación de lo alcance de los tipos penales (ámbito de cobertura del tipo: normas primarias)	622
4.2.2.2.	Aumento del rigor de las consecuencias jurídicas (normas secundarias)	625
IV.	CONSIDERACIONES FINALES	626
V.	BIBLIOGRAFÍA.....	627

Capítulo 19

**Medios de comunicación y corrupción.
¿Tipificación conforme al entendimiento social?**

MANUEL L. RUIZ-MORALES

I.	INTRODUCCIÓN.....	631
II.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	632
III.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO PENAL	635
IV.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CORRUPCIÓN.....	639
V.	¿TIPIFICACIÓN DE LA CORRUPCIÓN CONFORME AL ENTENDIMIENTO SOCIAL?.....	642
	1. Propuesta.....	645
	2. El bien jurídico protegido en este hipotético tipo de corrupción	647
	3. Algunas apreciaciones adicionales.....	650
VI.	CONCLUSIONES.....	651
VII.	BIBLIOGRAFÍA.....	652

Capítulo 20

***Compliance y whistleblowing* en América Latina:
el tratamiento en los medios de la corrupción transnacional**

JUAN IGNACIO LEO CASTELA

I.	INTRODUCCIÓN.....	657
II.	LA DECISIÓN DEL <i>WHISTLEBLOWER</i> : CONFIANZA EN LA ORGANIZACIÓN Y <i>COMPLIANCE</i> CORPORATIVO.....	659
III.	CORRUPCIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA.....	666
IV.	CONCLUSIONES.....	674
V.	BIBLIOGRAFÍA.....	677