

Índice

Capítulo I. Aproximaciones teóricas y conceptuales al área de turismo y género	11
1. Aproximación a la perspectiva de género: diferencia entre sexo y género	11
1.1. Los conceptos de sexo y género	11
1.2. Roles y estereotipos de género	14
1.3. Modelo conceptual: el género como factor estructurador	16
2. Aproximación a las teorías de género	21
2.1. Historia del movimiento feminista	22
2.2. Aproximaciones teóricas contemporáneas al concepto de género	24
3. El diseño de una investigación desde una perspectiva de género	31
4. Turismo y género: marco conceptual	36
5. La investigación en turismo y género: un análisis bibliométrico	49
5.1. Metodología	50
5.2. Resultados del análisis bibliométrico	53
5.3. Principales conclusiones del análisis bibliométrico	59
Bibliografía	61

Capítulo II. Mercado laboral y género en turismo	69
1. La situación de la mujer en el entorno laboral turístico: conceptos, datos existentes y análisis estadístico	69
1.1. Conceptos necesarios para analizar el mercado laboral desde la perspectiva de género	70
1.2. ¿Qué datos necesitamos para identificar la situación de la mujer en el entorno laboral en general y en el turístico en particular?	73
1.3. Estadísticas y situación de la mujer en el entorno laboral	77
2. El mercado laboral turístico en España: un análisis estadístico desde una perspectiva de género	99
2.1. Tasa de actividad y modalidades de contrato por género	102
2.2. Segregación vertical	105
2.3. Segregación horizontal	108
2.4. Brecha salarial	111
3. Factores que influyen en la segregación ocupacional y la brecha salarial en el sector turístico español	114
3.1. Factores internos	115
3.2. Factores externos	116
4. Recomendaciones para la igualdad de género en el entorno laboral turístico	118
5. Casos de éxito	121
5.1. Caso de estudio 1: bodegas Maestro Sierra	121
5.2. Caso de estudio 2: agencia de viajes Focus on Women	123
Conclusiones	124
Bibliografía	126