

Índice

PRÓLOGO	9
<i>Jordi Canals</i>	

INTRODUCCIÓN	15
<i>Domènec Melé</i>	

CAPÍTULO 1

DIRIGIR EMPRESAS CON SENTIDO CRISTIANO

LA SIMPATÍA DE JESÚS POR LOS QUE SE DEDICAN A LOS NEGOCIOS	46
RESPETAR LA JERARQUÍA DE VALORES	48
LA CONVIVENCIA EN LA EMPRESA	51
SENSIBILIDAD SOCIAL	52
LO ÚNICO NECESARIO	54

CAPÍTULO 2

EXIGENCIAS ÉTICAS EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

QUERER A LAS PERSONAS	58
PROFESIONALIDAD, JUSTICIA Y PREOCUPACIÓN POR TODOS	61
UNIDAD DE VIDA	63

CAPÍTULO 3
HUMANISMO CRISTIANO
EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CRISTO, REFERENCIA PRIMORDIAL	69
EL HUMANISMO CRISTIANO EN LA EMPRESA	73
HUMANISMO CRISTIANO EN EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS	77

EPÍLOGO

¿HAY UN MODO CRISTIANO DE DIRIGIR EMPRESAS?	83
<i>Antonio Argandoña</i>	
FUENTES	105