

TABLA DE CONTENIDO

ABREVIATURAS	13
ÍNDICE DE TABLAS	15
INTRODUCCIÓN	17
 PARTE PRIMERA. EL CONSEJO DE FAMILIA Y EL GOBIERNO DE LA EMPRESA FAMILIAR	25
CAPÍTULO I. EL CONSEJO DE FAMILIA: CONCEPTO, NATURALEZA Y TIPOLOGÍAS	25
1. Marco contextual y antecedentes	25
1.1. Antecedentes	26
1.1.1. Antecedentes históricos	26
1.1.2. Antecedentes sociológicos	27
1.1.3. Expansión internacional	34
1.2. Aproximaciones doctrinales al consejo de familia	36
1.2.1. El consejo de familia en la literatura sobre empresa familiar	36
1.2.2. Aproximaciones y lugares teóricos del consejo de familia	60
2. El concepto de consejo de familia	64
2.1. Definiciones del consejo de familia	70
2.2. Naturaleza del consejo de familia	71
2.3. Los fines del consejo de familia	76
2.3.1. Respecto al gobierno de la empresa	78
2.3.2. Respecto al gobierno de la familia	80
3. Etapas de la empresa familiar y tipología de los consejos de familia	83
3.1. Factores de creación y desarrollo de los consejos de familia	83
3.2. Etapas de la empresa familiar y tipos de consejos de familia	85

CAPÍTULO II. EL CONSEJO DE FAMILIA Y LAS DINÁMICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO EN LA EMPRESA FAMILIAR	98
1. El gobierno corporativo y la empresa familiar	98
2. El gobierno corporativo del sistema empresarial en la empresa familiar ..	104
2.1. La junta de accionistas	106
2.2. El consejo de administración	108
2.3. El CEO o Director General	110
3. El consejo de familia y los órganos de gobierno de la familia	110
3.1. La asociación familiar	113
3.2. El consejo de familia	114
3.3. La asamblea familiar	117
3.4. Los comités familiares	119
4. Dinámicas de gobierno corporativo en la empresa familiar	120
4.1. Interrelación entre las estructuras y órganos del gobierno corporativo en los sistemas empresa-familia	120
4.2. Las dinámicas de evolución de los sistemas familia, propiedad y empresa. Modelos de gobierno en la literatura de empresa familiar	122
4.3. Los procesos y dinámicas de comunicación en el gobierno del consejo de familia	137
 CAPÍTULO III. DISEÑO Y ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE FAMILIA	 143
1. Diseño y puesta en marcha del consejo de familia	143
1.1. El diseño del consejo de familia: consideraciones previas	143
1.2. El marco de legitimidad del consejo de familia	146
2. Composición y liderazgo del consejo de familia	149
2.1. Criterios de composición del consejo de familia	149
2.2. Número adecuado de miembros	153
2.3. Sistemas de elección del consejo de familia	155
2.4. Cualidades de los consejeros	157
2.5. Liderazgo en el consejo de familia	162
3. Administración y gestión del consejo de familia	165
3.1. Distribución de cargos, funciones y responsabilidades	166
3.2. El presupuesto económico	170

3.3. Las reuniones del consejo de familia	175
3.3.1. Periodicidad y duración	175
3.3.2. Preparación y convocatoria: la agenda	177
3.3.3. Moderación y desarrollo de la reunión	180
3.4. Mejora continua: evaluación y rotación	186
4. Algunos temas de interés	186
4.1. Especialidades en consejos de familia	187
4.2. Consejeros y facilitadores externos	190
 PARTE SEGUNDA. CASOS PRÁCTICOS	197
CAPÍTULO IV. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA EMPLEADA	197
1. Tema de investigación y metodología	197
2. Selección de la muestra de casos	201
3. Recogida de información	204
4. Estructura de los casos	206
 CAPÍTULO V. DESCRIPCIÓN DE CASOS	211
1. # DRILLING & Co	211
2. # ELECTROMETAL & Co	222
3. # MEDIAGROUP	234
4. # AGROFOODS	247
5. # PHARMACORP	257
6. # SECURITY	269
7. # TRANSCORP	282
8. # COPPER	294
9. # REFRESHMENTS	307
 CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE LOS CASOS	320
1. Creación y fines del consejo de familia	320
2. Liderazgo del consejo de familia	323
3. Estructura del consejo de familia	325
4. Funciones de gobierno del consejo de familia	340
5. Dinámicas de gobierno del consejo de familia	348
6. Desempeño, evolución y retos	352

PARTE TERCERA. LOS NIVELES DEL GOBIERNO FAMILIAR	356
CAPÍTULO VII. EL NIVEL COMPETENCIAL DEL GOBIERNO FAMILIAR	357
1. Legitimación del consejo de familia	357
1.1. La legitimación subjetiva y los gobernados	358
1.2. La legitimación orgánica	361
2. Competencias de gobierno corporativo	363
2.1. Atribución de competencias en relación a los órganos de gobierno de la empresa	364
2.2. Atribución de competencias en relación a los órganos de gobierno de la familia	368
3. La adopción de acuerdos, su ejecutividad y límites	371
3.1. ¿Cómo se adoptan los acuerdos en el consejo de familia? Acuerdo, consenso y votación	371
3.2. La ejecutividad de las decisiones del consejo de familia. ¿Autoridad o potestad?	377
3.3. Los límites a las competencias del consejo de familia	380
3.3.1. La legalidad	380
3.3.2. La intimidad personal	381
CAPÍTULO VIII. EL NIVEL FUNCIONAL DEL GOBIERNO FAMILIAR	383
1. Introducción. Una aproximación a las funciones del consejo de familia ..	383
2. Las instituciones de creación de riqueza en la empresa familiar	390
2.1. Las empresas (Emprender)	392
2.2. El patrimonio (Preservar)	394
2.3. La filantropía (Compartir)	398
3. El sentido o “para qué” de la empresa familiar	402
3.1. El legado familiar	404
3.2. La visión de futuro o sueño compartido	408
3.3. La gestión de la continuidad	413
4. Las reglas y los ámbitos decisorios de la empresa y de la familia	415
4.1. La gestión o ámbito directivo-operativo	417
4.2. El gobierno o ámbito de los consejos representativos	420
4.3. La propiedad o ámbito fundacional-asociativo	428

5. Propuesta de un modelo conceptual de desarrollo del gobierno familiar ..	437
5.1. Planteamiento del modelo conceptual	437
5.2. Modelo conceptual de desarrollo del gobierno familiar	441

CAPÍTULO IX. EL NIVEL ANTROPOLÓGICO DEL GOBIERNO DE LA FAMILIA EMPRESARIA

1. Persona, familia y empresa	444
1.1. La apertura constitutiva de la persona a la familia y a la empresa	444
1.2. Familia, empresa y empresa familiar	451
2. El gobierno de la empresa desde el punto de vista de la antropología de la persona y la familia	456
2.1. El gobierno de la empresa desde la antropología de la intimidad personal	457
2.2. El gobierno de la empresa desde la antropología de la familia	464
3. El gobierno de la familia empresaria desde el punto de vista de la antropología de la persona	467
3.1. El fin del gobierno de la familia empresaria	467
3.2. Personalización y estilo o cultura del gobierno familiar	469
3.3. Consejo de familia, gobierno familiar y gestión de conflictos	468
3.4. Consejo de familia, gobierno familiar y libertad personal	481

CONCLUSIONES	487
---------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA	507
---------------------------	------------