

ÍNDICE GENERAL

TOMO V

INTRODUCCIÓN. <i>David Shohet Elías</i>	7
PRÓLOGO. <i>Rosa Basante Pol</i>	9
TEMA DE LAS OBRAS	11
PREMIOS Y JURADO	13

2010

LAS FUNDAS: ¿SON BENEFICIOSAS O PERJUDICIALES PARA LA FIESTA?

1 ^{er} PREMIO. <i>Don Francisco Tuduri Esnal</i>	17
I. INTROITO	18
II. LA MANIPULACIÓN DEL TORO DE LIDIA	18
1. Antecedentes	18
2. El herradero	20
3. La tienta	20
4. La alimentación	21
5. El control sanitario	23
6. La identificación y registro de bovinos	23
7. El despunte y embolado	24
8. El transporte	25
9. Las manipulaciones fraudulentas	26
a) <i>El afeitado</i>	26
b) <i>El drogado y otros presuntos fraudes</i>	27
III. LAS FUNDAS	27
1. El qué y el cómo de las fundas	27
2. Posibles consecuencias morfológicas	31
3. Posibles consecuencias en el comportamiento del toro	32
4. Cuestiones o consecuencias éticas	34
5. ¿Fenómeno mayoritario? ¿Minoritario?	35
IV. CONCLUSIÓN	35
2 ^o PREMIO. <i>Don Adrián Martín-Albo Martínez</i>	39
INTRODUCCIÓN	40
1. ESO, SOLO ESO Y NADA MÁS QUE ESO	40
2. ASPECTOS LEGALES: DE SU CAPA UN SAYO	41

3. LA REGLAMENTACIÓN: UN DESPROPÓSITO	42
4. EL DEMONIO TENTADOR	43
5. PUNTOS DE VISTA DEL AFICIONADO	44
6. PUNTOS DE VISTA DE LOS TOREROS	45
7. PUNTOS DE VISTA DE LOS GANADEROS	46
8. ASPECTOS ECONÓMICOS. UN MAL NECESARIO	48
9. PUNTOS DE VISTA DE LOS VETERINARIOS	48
10. ASPECTOS HIGIÉNICO- SANITARIOS	49
10 a) Trastornos tróficos en las astas	50
10 b) La acidosis ruminal	51
10 c) Papel de las micosis	52
11. ASPECTOS PSICOLÓGICOS DEL ANIMAL	52
12. MÉTODO	54
13. CONCLUSIONES	56
14. EPÍLOGO	56
15. PROPUESTA Y PROTOCOLO	56

2011

¿CÓMO INFLUYE EL TENDIDO EN LA FIESTA DE LOS TOROS?

1 ^{er} PREMIO. <i>Don Pedro Plasencia Fernández</i>	61
UN POCO DE HISTORIA	62
LA GRAN PARADOJA	63
LOS DERECHOS DEL AFICIONADO EN LA LEGISLACIÓN VIGENTE	65
LA HUMILDE VOZ DEL TENDIDO	66
Concesión de premios y trofeos	66
El indulto del toro bravo	67
LA AUTÉNTICA INFLUENCIA DEL TENDIDO	67
CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	70
2 ^o PREMIO. <i>Don Luis Gutiérrez Valentín</i>	73
1. EL AFICIONADO EN GENERAL	74
El drama en su pureza	75
La Fiesta para conocer mejor España	76
2. EL AFICIONADO DE MADRID	76
El aficionado entendido y el enterado	77
La Fiesta en su contenido social	80
El aficionado de Vistalegre	81
Otro tipo de aficionados (los de dinastía)	82
LOS TAURÓFILOS, (intelectuales y documentalistas amantes de la fiesta)	83
TAURÓFILO	84
Escritores, documentalistas, poetas, artistas en general de la Fiesta	84

2012
LA REESTRUCTURACIÓN DE LA FIESTA:
ALTERNATIVAS A LA CRISIS

1 ^{er} PREMIO. <i>Don Eduardo Martín-Peñato Alonso</i>	89
1. UNA REFLEXIÓN	90
2. EL MUNDO DEL TORO	91
3. EL MARCO ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TAURINA	92
4. UN ACERCAMIENTO A NUESTRA REALIDAD EMPRESARIAL	94
5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE LA FIESTA	95
a) De la propiedad	97
1. Por concurso para la concesión de un coso de propiedad pública	98
2. Por cesión del derecho de explotación de los espectáculos taurinos de cierto municipio en el que no existe infraestructura permanente	99
3. Por la firma de un contrato de explotación de una plaza de propiedad privada	100
4. Las plazas de título privado, cuya explotación se concede sin ánimo de lucro y con el único objeto de promocionar la Fiesta	100
b) De la empresa	100
c) De los ganaderos	101
d) De los toreros	105
e) De los apoderados	107
f) De los festejos	108
6. LA ALTERNATIVA	110
a) La organización	111
b) El producto	112
c) El proceso	113
d) La comercialización	114
7. A MODO DE EPÍLOGO	115
BIBLIOGRAFÍA	117
2 ^o PREMIO. <i>Don Francisco Tuduri Esnal</i>	119
1. INTRODUCCIÓN. NATURALEZA DE LA CRISIS	120
1.1. La crisis económica del mundo occidental	120
1.2. La crisis taurina	121
1.2.1. Crisis derivada de una falta de aceptación social	122
1.2.2. Crisis estructural	124
2. ALTERNATIVAS A LA CRISIS	125
2.1. Alternativas a la crisis económica	125
2.2. Alternativas a la crisis por falta de aceptación social	127
2.3. Alternativas a la crisis interna del estamento taurino. Medidas de reestructuración	130
2.3.1. La unificación reglamentaria	131
2.3.2. La reestructuración interna	132
2.3.3. Fomento y regulación de las novilladas	133

2.3.4. «Reinvención» de la suerte de varas. Hacia el espectáculo total	134
2.3.5. Apoyo a la juventud	136
2.3.6. Protocolos contra el fraude	137
2.3.7. Presidencia profesional	138
2.3.8. Acciones relacionadas con los medios de comunicación	138
3. CONCLUSIÓN	140

2013

EL PREMIO TAURINO DOCTOR ZÚMEL EN SU 25 ANIVERSARIO. PERSPECTIVAS DE FUTURO DE LA FIESTA DE LOS TOROS

1 ^{er} PREMIO (EX AEQUO). <i>Don Antonio Purroy Unanua</i>	145
1. A MODO DE INTRODUCCIÓN	146
2. ¿ESTAMOS ANTE UNA VERDADERA CRISIS DE LA TAUROMAQUIA?	147
3. LOS VALORES DE TAUROMAQUIA	147
3.1. El toro de lidia	148
3.2. El misterio del arte	149
3.3. El hecho cultural	150
3.4. La ética de la Fiesta	151
4. LOS PROBLEMAS DE LA FIESTA	152
5. ¿EXISTEN SOLUCIONES?	154
6. LA FIESTA COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD	157
7. EL DISPARATE CATALÁN	158
8. A MODO DE CONCLUSIÓN	159
9. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	161
1 ^{er} PREMIO (EX AEQUO). <i>Don Adrián Martín-Albo</i>	163
PREÁMBULO: EL FUTURO	164
A) RAZONES DE LOS PESIMISTAS	165
1. Los talones de Aquiles de la Fiesta	165
1.1. Lo políticamente correcto	166
1.2. La dispersión normativa. Las tauroautonomías	168
2. El complejo toro – torero – público	170
2.1. El toro	170
2.2. El torero	172
2.3. El público. Sol y moscas	173
3. El espectáculo taurino	175
3.1. La suerte de varas. Café para todos	176
3.2. Consideraciones a una encuesta. La crisis de identidad	178
4. El negocio taurino	179
5. La seudofiesta: los festejos indignos	181
6. La defección de los jóvenes. El tirón icónico	183

7. Neoantitaurinismo	185
8. La fiesta y los medios de difusión	186
B) RAZONES DE LOS OPTIMISTAS: CULTURA Y JURISDICCIÓN	188
EPÍLOGO	190
2º PREMIO. <i>Don Eduardo Martín-Peñato Alonso</i>	193
PREÁMBULO	194
PERSPECTIVAS DE FUTURO DE LA FIESTA DE TOROS	198
ESTADO ACTUAL DE LA FIESTA	200
Los aficionados	200
Los apoderados	201
Los empresarios	202
Los ganaderos	204
Los matadores	205
Los propietarios	206
Los subalternos	208
HABLEMOS DE FUTURO	211
Primer escenario	211
Segundo escenario	213
AUTORES CITADOS	219