

SOMMARIO

PREMESSA DELL'AUTORE	XI
CAPITOLO 1	
L'HOMO ŒCONOMICUS COME PROBLEMA FILOSOFICO	1
1. Due precisazioni, a scanso di equivoci	1
2. Giardinieri professionisti e giardinieri dilettanti	4
3. <i>L'homo œconomicus</i> nelle diverse teorie: possibile, reale o necessario?	4
CAPITOLO 2	
CHE VUOL DIRE <i>HOMO ŒCONOMICUS</i>?	7
1. L'origine dell'espressione.	7
2. Dall'origine all'uso corrente	9
CAPITOLO 3	
CARATTERISTICHE E NATURA DEL CONCETTO	11
1. I tratti principali, le loro intensificazioni	11
2. <i>L'homo œconomicus</i> fra psicologia ed etica, fra natura e storia	14
3. L'intensificazione come caricatura: digressione sul turbo-capitalismo (e sui capitalisti che si credono Capitan America)	20
4. <i>L'homo œconomicus</i> fra astrazione scientifica e caricatura ideologica	23
CAPITOLO 4	
VERSO UNA TIPOLOGIA	27
1. Inopportunità di una tipologia a priori	27
2. L'individualismo come dimensione complessiva	28
3. Attrazione fatale: individualismo forte e psicologia debole	30
4. Dieci accezioni diverse, ma legate fra loro	31
5. Distinguere per giudicare	34
6. Le critiche progressiste	36

CAPITOLO 5

L'HOMO ŒCONOMICUS VA IN AMERICA (E NON PIACE AGLI ECONOMISTI)	39
1. Veblen: contro la psicologia povera (e vecchia) dell'edonismo	39
2. I due Clark e la Scuola sociologica	40
3. Mitchell, Mayo e Chase: l'edonismo ingenuo detronizzato dalla psicologia osservativa	42

CAPITOLO 6

LE CRITICHE DI FILOSOFIA, ANTROPOLOGIA CULTURALE E RICERCA SOCIALE	45
1. Benedetto Croce: l' <i>homo œconomicus</i> ... non riguarda l'economia!	45
2. Antonio Gramsci: l' <i>homo œconomicus</i> dal singolare al plurale	54
3. Ugo Spirito: l' <i>homo œconomicus</i> non fonda l'economia, ma ne impedisce lo sviluppo come scienza sociale	56
4. Mario Tronti: <i>homo œconomicus</i> e <i>homo politicus</i> , ideologie parallele	57
5. Razionalità economica e razionalità politica nel mondo moderno: alcune ricerche	58
6. Elena Pulcini: l' <i>homo œconomicus</i> e l' <i>homo politicus</i> non descrivono l'io postmoderno	61
7. Alain Caillé e Jacques Godbout: la priorità del dono sullo scambio	62
8. Mary Douglas: l' <i>homo œconomicus</i> come figura dello 'straniero'	66
9. Marshall Sahlins: «una idea erronea e perversa della natura umana»	67
10. Anxo Penalonga: «el hombre economicus es un pobre tonto»	69
11. Jan-Willem van der Rijt: scommettere col diavolo	71
12. Doris Schroeder e Rosemarie Ortner: l' <i>homo œconomicus</i> non piace alle donne	77
13. Que reste-t-il?	82
14. Antonio Zanfarino: l'economicismo come rischio del liberalismo	84

CAPITOLO 7

LA 'SCUOLA PSICOLOGICA' ESPELLE LA PSICOLOGIA DALL'ECONOMIA	87
1. Le ritrovate fortune dell' <i>homo œconomicus</i> come surrogato della psicologia	87
2. Buone intenzioni: la riduzione della psicologia economica a prasseologia	88

3. Effetti paradossi: la prasseologia come forma vuota dove irrompono contenuti ideologici	89
CAPITOLO 8	
IL DARWINISMO D'ACCATTO, PASTICHE E SURROGATO DELLA PSICOLOGIA SOCIALE	93
1. Un'antropologia metafisica (messa al posto della psicologia)	93
2. 'Adam F. Hobwin', antropologo di riferimento del turbo-capitalismo	93
3. Figlioli miei, smithiani immaginari!	95
CAPITOLO 9	
IL DARWINISMO VERO: SIAMO ANIMALI, MA NON BESTIE	99
1. Psicologia evolucionistica ed economia evolucionistica	99
2. Frans de Waal: l' <i>homo œconomicus</i> nel cappello del prestigiatore	101
3. La c.d. <i>Strong Reciprocity Hypothesis</i> , fra natura e cultura	104
4. Negare l'evidenza	109
CAPITOLO 10	
L'HOMO ŒCONOMICUS, VERSIONE ESTREMA: IL PREDATORE (RAUBTIER)	113
1. Geoeconomie spengleriane e loro critica	113
2. <i>Das Raubtier</i> e la sua 'ombra': <i>le bon sauvage</i>	115
3. L' <i>homo œconomicus</i> , scisso in due, paradossalmente si realizza	117
CAPITOLO 11	
CONCLUSIONI	119
1. Quale tipo umano per il mondo a venire?	119
2. La condizione umana è polimorfa, e ognuna delle sue forme è ambivalente	123
3. L' <i>homo œconomicus</i> non fa eccezione (né vi sono ragioni per fare di questa sola una forma preminente, in teoria o in pratica, sulle altre)	125
4. <i>Homo œconomicus</i> e i suoi fratelli, ovvero: altri personaggi della scena economica	128
5. Cattivo come un coccodrillo o socievole come un pinguino? Quale soggetto, infine, per l'economia?	137
6. L' <i>homo œconomicus</i> come malattia. Chi sarà il medico?	138

APPENDICE

ECONOMIA E PSICOLOGIA, OGGI:
DUE NUOVI APPROCCI AL DIALOGO

APPENDICE 1

TEORIA. AKERLOF E SHILLER: IL RITORNO DEGLI 'SPIRITI ANIMALI'	143
1. Robert J. Shiller: i condizionamenti psicosociali e socioculturali del comportamento economico	143
2. George A. Akerlof: i limiti della ragione, ma anche della volontà	145
3. Humpty Dumpty a Wall Street	147
4. I cinque fattori degli 'spiriti animali' (con particolare riguardo alle 'narrative')	148
5. Implicazioni pedagogiche	152
6. Critiche e commenti	153

APPENDICE 2

PRATICA. THALER E SUNSTEIN: LE POLITICHE DEL <i>NUDGE</i>	157
1. L'idea di un «paternalismo libertario»	157
2. Come funziona e come si applica	159
3. Le fortune politiche della <i>nudge strategy</i>	161
4. Politica ed economia: rischi e speranze	164

INDICE DEI NOMI	169
-----------------	-----