

# Índice

## **Introducción. La naturaleza del turista.**

### **De la turismofobia a la construcción social del espacio turístico**

*Francesc González Reverté y Salvador Anton Clavé*..... 11

- 1 Una cuestión de nombres: turistas versus viajeros..... 12
2. Masa y cantidad. El peso de las cifras ..... 20
3. El turista acomplejado: arrepentimiento y solidaridad ..... 23
4. El espacio turístico (i)reversible. Los destinos turísticos consolidados.....28

## **Capítulo I. Los turistas**

*Francesc González Reverté y Salvador Anton Clavé*.....35

1. El turista que viaja.  
Los desplazamientos y la condición de movilidad del turista..... 35
  - 1.1. Los requisitos de la movilidad turística ..... 35
  - 1.2. ¿De dónde proceden los turistas y hacia donde se dirigen? ..... 42
  - 1.3. ¿Hacia la globalización del turismo? ..... 62
  - 1.4. El turismo y las barreras a su despliegue global..... 64
2. El oficio de turista. El significado de hacer turismo..... 71
  - 2.1. Sueños de turista. Motivación y experiencia vivida ..... 71
  - 2.2. El descubrimiento del otro..... 80
  - 2.3. Los cambios en los medios de consumo..... 89
  - 2.4. La satisfacción de las expectativas de los lugares..... 97

## Capítulo II. Los lugares turísticos

*Salvador Anton Clavé, Alfonso Fernández Tabales y Francesc González Reverté*..... 103

1. **La anatomía de los lugares turísticos.**
  - ¿Cómo devienen los lugares en turísticos? ..... 103
  - 1.1. La emergencia y la construcción de lugares turísticos.  
Elementos de localización y atracción..... 103
  - 1.2. El papel de la distancia y la accesibilidad  
en la génesis de los lugares turísticos..... 108
  - 1.3. Los lugares turísticos como espacios dinámicos..... 112
2. **La apariencia de los lugares turísticos**..... 132
  - 2.1. Las formas de los lugares turísticos ..... 132
  - 2.2. El alcance y las características  
de la condición turística de los lugares ..... 141
  - 2.3. La percepción de los lugares como espacios turísticos ..... 153
3. **El metabolismo de los lugares turísticos**..... 162
  - 3.1. La transformación de las estructuras de los lugares turísticos.  
La difícil dialéctica entre lo preexistente y lo novedoso  
¿Integración, coexistencia o sustitución? ..... 162
  - 3.2. La influencia de los lugares turísticos sobre el resto del territorio .. 178
4. **La invención de nuevos lugares turísticos**..... 185
  - 4.1. ¿Destinos nuevos para nuevas experiencias?..... 185
  - 4.2. Destinos que nacen y renacen.  
La reinención del turismo en los destinos maduros..... 187
  - 4.3. Turismo y desarrollo en destinos emergentes.  
Cuando sólo queda la opción del turismo..... 193

## Capítulo III. Casos de estudio..... 207

1. **Ecoturismo en América Central • Marta Nel-lo Andreu** ..... 207
2. **Turismo de sol y playa en Cuba. El caso de Varadero**  
*Eduardo Salinas Chávez* ..... 215
3. **El agroturismo en la Cataluña interior.**  
**El caso de la Sierra de Castelltallat • Martí Cors Iglesias** ..... 225

<b>4. Aranjuez, un destino maduro de turismo patrimonial</b>	
<i>María García Hernández</i> .....	233
<b>5. El descenso de aguas bravas en el Gran Cañón del Colorado</b>	
(Estados Unidos) • <i>Antonio Lacosta Aragüés</i> .....	245
<b>6. Centros y periferias en las ciudades de patrimonio:</b>	
el caso de la región turística de Venecia • <i>Antonio Paolo Russo</i> .....	260
<b>7. La redefinición de un destino a partir del turismo residencial.</b>	
El caso de la Costa del Sol • <i>Enrique Navarro Jurado</i> .....	273
<b>8. El Camino de Santiago</b> • <i>Xosé Santos Solla</i> .....	282
<b>9. El turismo de nieve en España.</b>	
El caso de Baqueira Beret (Cataluña) • <i>Belén Gómez Martín</i> .....	292
<b>10. Una iniciativa de desarrollo basada en el turismo.</b>	
El caso de Chefchaouen (Marruecos) • <i>Josep Gala Micó</i> .....	303
<b>11. Turismo justo, en beneficio de todos</b>	
<i>Joan Miquel Gomis López y Carles Tudurí Borrás</i> .....	318
<b>Conclusiones generales</b> .....	325
<b>Apéndice</b> .....	329
<b>Bibliografía</b> .....	331