

Indice

- 11 Introduzione

- 13 Capitolo primo
Confini

 - 13 1.1 L'universo paraletterario. La letteratura di massa
 - 16 1.2 La letteratura di consumo e il bestseller

- 23 Capitolo secondo
Storia e generi

 - 23 2.1 La letteratura di massa prima della società di massa

 - 25 2.1.1 L'epoca medievale
 - 27 2.1.2 L'epoca moderna
 - 29 2.1.3 Dal romanzo gotico al feuilleton
 - 33 2.1.4 Fantascienza e fantasy
 - 33 2.1.5 Vampiri e fantasmi
 - 35 2.1.6 In Italia

 - 36 2.2 Il Novecento

 - 36 2.2.1 Giallo
 - 39 2.2.2 Rosa
 - 40 2.2.3 Fantascienza
 - 43 2.2.4 Fantasy
 - 44 2.2.5 Orrore e vampiri

 - 46 2.3 In Italia

 - 46 2.3.1 Giallo
 - 50 2.3.2 Rosa

- 52 2.3.3 Fantascienza e fantasy
- 54 2.4 Generi affini, sommersi ed emergenti

- 59 Capitolo terzo
 - Questioni
 - 59 3.1 Il giudizio di valore
 - 60 3.2 L'immaginario
 - 63 3.3 Componenti ideologiche e di pensiero
 - 70 3.4 La storicizzazione
 - 73 3.5 Autori e poetiche
 - 77 3.6 Filologia e fonti
 - 80 3.7 Ruolo e azione editoriale

- 89 Capitolo quarto
 - Promozione e ricezione
 - 89 4.1 La paraletteratura tra cinema e televisione
 - 89 4.1.1 Giallo, *hard-boiled*, *noir*
 - 98 4.1.2 Rosa
 - 98 4.1.3 Fantascienza
 - 101 4.1.4 Vampiri
 - 102 4.1.5 Qualche caso italiano
 - 104 4.2 La televisione
 - 104 4.2.1 Stati Uniti
 - 105 4.2.2 In Italia
 - 110 4.3 Pittura, melodramma, fumetto, canzoni
 - 112 4.4 La paraletteratura nella letteratura
 - 115 4.5 Il paratesto
 - 118 4.6 La paraletteratura e il suo lancio pubblicitario
 - 120 4.7 Traduzioni, illustrazioni, audiolibri

- 123 Capitolo quinto
 - Teorie e metodi critici
 - 123 5.1 Dal rifiuto alla valorizzazione

- 126 5.2 Pionieri e classici
- 132 5.3 Marxismo antropologia semiotica psicoanalisi
- 135 5.4 La critica italiana
- 144 5.5 Le teorie attuali

- 155 Bibliografia e sitografia

- 169 Piccolo canone portatile