

Indice

7	Prefazione
11	Capitolo primo Concretismo e poesia visiva come ricerca di una nuova poesia popolare
15	1.1 L'anomalia della poesia
20	1.2 Poesia concreta: comunicatività della struttura poetica come oggetto sociale
27	1.3 Poesia visiva: icona poetica come nuova comunicazione mediatica
33	1.4 Successo o fallimento?
37	Capitolo secondo Sintonia con il campo del potere: poesia e visualità nella Russia sovietica (1918 – 1926)
38	2.1 Prove di sintonia tra avanguardia e campo del potere
43	2.2 Primi contatti tra visualità, poesia e propaganda
51	2.3 Il costruttivismo
55	2.4 Topografia della tipografia
59	2.5 Rodčenko e Majakovskij: costruttori di pubblicità
66	2.6 Una conclusione e un inizio
69	Capitolo terzo Distonia con il campo del potere: concretismo brasiliano e poesia visiva italiana tra alienazione, antagonismo e guerriglia poetica.
70	3.1 Da Brasilia ai Noigandres
76	3.2 La «svolta partecipativa»
82	3.3 Dalla poesia concreta alla poesia visiva

86	3.4	Poesia viva come superamento ideologico-formale del concretismo
97	3.5	La neutralizzazione dell'antagonismo: alcune critiche e una nuova prospettiva
105		Capitolo quarto Dialogo con il campo del potere – L'evoluzione del concretismo "ambientale" di Ian Hamilton Finlay a cavallo tra gli anni '60 e '70
106	4.1	La ricerca di un nuovo tipo di concretismo
114	4.2	La poesia ambientale, ovvero il classicismo come nuova fonte di comunicatività
122	4.3	Giardinaggio e rivoluzione
133		Capitolo quinto Epilogo: testi producibili e impatto comunicativo
138	5.1	La questione ideologica
151	5.2	La questione formale
167		Appendice
215		Bibliografia