

Indice

- 9 Introduzione
- 19 La scelta: un processo non solo un atto
- 39 L'imprevedibile ruolo delle emozioni
- 49 Desideri e attese di gratificazione
- 61 L'esigenza di semplificare
- 73 Il rimpianto per le cattive scelte
- 83 Percezioni e informazioni: una questione di senso
- 103 La scelta dell'identità: quando in gioco siamo noi
- 119 Scegliere in condizioni di rischio
- 133 Scegliere sotto lo sguardo degli altri
- 147 Il piacere caldo dei buoni sentimenti
- 167 Il *nudging* nel tempo delle App
- 181 Le scelte dell'oceano nella Big Data
- 191 Conclusioni

- 197 Bibliografia