

INDICE

<i>Ringraziamenti</i>	p.	13
<i>Introduzione</i> di Peppino Ortoleva	»	19
<i>Premessa. Per una storia trascurata del broadcasting</i> ..	»	31
1. IL TELEFONO COME MEZZO		
D'INTRATTENIMENTO	»	37
Tra <i>punto-a-punto</i> e <i>broadcasting</i> : la flessibilità interpretativa della prima telefonia	»	37
I concerti telefonici occasionali	»	41
2. UN NUOVO MEDIUM.		
LA TELEFONIA CIRCOLARE	»	47
Parigi, Théâtrophone	»	47
Budapest, Telefon Hírmondó	»	53
Londra, Electrophone	»	62
Newark, Telephone Herald	»	68
3. L'ARALDO TELEFONICO NEGLI		
ANNI DIECI DEL NOVECENTO	»	73
La telefonia circolare vista dall'Italia	»	73
Aspettando l'Araldo Telefonico	»	78
Nel segno dell'Hírmondó	»	82

INDICE

Inventare il palinsesto: redazione, star e programmi	p.	90
Il rapporto con la carta stampata	»	95
Gli abbonati: l'alta società romana	»	100
Comunicare o trasmettere: nascita del concetto di <i>broadcasting</i>	»	104
Il fallimento del primo Araldo Telefonico romano.....	»	108
4. IL DOPOGUERRA TRA FILO E ETERE	»	113
La macchina parlante asservita alla Stefani: il Fonogiornale milanese	»	113
Sicuro e <i>userfriendly</i> : il ritorno dell'Araldo Telefonico a Roma	»	122
Dal filo all'etere: il Radio Araldo pioniere della radiofonia italiana.....	»	127
La gestione congiunta di <i>filo</i> ed <i>etere</i>	»	136
5. L'ARALDO E LA RADIOFONIA		
PUBBLICA	»	145
Radio Araldo, Radiofono, SIRAC. La nascita dell'URI.....	»	145
La «banda di affaristi» e il «lupo della finanza»: la scalata all'URI secondo Luigi Ranieri	»	160
Politica, economia, finanza internazionale: i Ranieri fuori dall'URI	»	167
Azione di difesa contro la URI	»	171
Il «feto non vitale»: il fallimento dell'Araldo Telefonico e del Radio Araldo di Roma	»	178
Strategie politiche e aziendali: gli errori di Luigi Ranieri	»	181
Luigi Ranieri o della multimedialità	»	185
Finché Duce non ci separi: Bologna, l'Araldo Telefonico e l'EIAR	»	190

6. LE EREDITÀ	p. 197
La radiotelevisione.....	» 197
La filodiffusione	» 202
La tv via cavo	» 206
I servizi audio via telefono: il giornale telefonico	» 210
L'ARALDO TELEFONICO NELLA STORIA DEI MEDIA. UNA CONCLUSIONE	» 213
Un nuovo medium.....	» 213
Un medium "sconfitto"	» 216
Ripensare i media	» 220
La convergenza dei media	» 222
<i>Bibliografia</i>	» 227